

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Яшева Г.А., д.э.н., доц.

Витебский государственный технологический университет, Беларусь

Тесное взаимодействие государства и частного сектора является необходимой предпосылкой становления и развития инновационной экономики в Беларуси. Объективные закономерности функционирования рыночного хозяйства, экономической рациональности и политического благоразумия заставляют как бизнес, так и власть отказаться от радикальных решений и искать определенный баланс своих интересов. От эффективности функционирования данного механизма во многом зависят реальные перспективы социально-экономического развития нашей страны.

ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий. В результате происходит объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора (частных предприятий) на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ (благоустройство и развитие территорий, развитие инженерной и социальной инфраструктур) или оказания общественных услуг (в области образования, здравоохранения, социальной защиты и т.д.).

Государственные программы инновационного развития в рамках государственно-частного партнерства могут иметь следующие основные направления:

- 1) объединение государственной и частной собственности в рамках значимых инновационных проектов на принципах доходности и возвратности;
- 2) поддержка малых и средних инновационных предприятий;
- 3) делегирование полномочий государства по предоставлению услуг (кадастровый и технический учет и т.д.) частному сектору;
- 4) создание особых экономических зон;
- 5) финансирование государством развития инновационной инфраструктуры;
- 6) трансфер результатов исследований и разработок, коммерциализация инноваций, полученных в государственном секторе.

Для реализации этих стратегий предлагаются **механизмы государственно-частного партнерства** по следующим ключевым направлениям:

- использование частного бизнеса для инвестирования средств в создание сети центров коллективного пользования научным оборудованием;

- привлечение частного бизнеса к созданию отраслевых центров трансфера технологий;
- создание «посевных» и стартовых фондов, предоставляющих финансовые ресурсы организациям на стадии научно-исследовательских разработок;
- создание «стартап» школ, школ бизнеса;
- создание коммунальных информационных сетей в рамках проектов ГЧП;
- создание системы венчурных инвестиционных фондов (межгосударственных, государственных, отраслевых и региональных);
- создание сетей бизнес-ангелов;
- организация кластеров товаропроизводителей;
- организация и развитие технопарков, научно-технологических центров, наукоградов.

Для *финансового обеспечения ГЧП в развитии науки и образования* предлагаются следующие формы взаимодействия: предоставление местными органами управления грантов на разработку новых технологий субъектам бизнеса из областного инновационного фонда; частичное возмещение субъектам хозяйствования затрат на обучение и переподготовку персонала посредством предоставления субсидий из местного бюджета; предоставление государственных капитальных вложений на поддержку высокоэффективных инвестиционных проектов на конкурсной основе; предоставление государственных гарантий коммерческим банкам под инвестиционные проекты субъектов хозяйствования; финансирование проектов создания инновационной инфраструктуры в регионе; установление льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности; возмещение части издержек, связанных с реализацией проекта.

Разработка *организационного механизма государственно-частного партнерства* предполагает определение последовательности действий его участников по формированию и развитию отношений партнерства. В этой связи основными этапами формирования ГЧП в Беларуси предлагаются следующие:

1. Формирование и выражение инициативы (как государством, так и частным партнером);
2. Предложения двух сторон по реализации выдвинутой инициативы;
3. Диалог (согласование существенных условий) государства и частного бизнеса по поводу будущего проекта ГЧП.;
4. Закрепление достигнутых договоренностей в соглашении между государством и частным бизнесом;
5. Исполнение принятых обязательств в рамках ГЧП;
6. Анализ полученных результатов ГЧП;
7. Разработка новых (более совершенных) моделей ГЧП;
8. И снова формирование инициатив.

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 19–21 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 141-142.